

En 1951, les ventes de gros au Canada des neuf groupes relevés sont de 10 p. 100 plus élevées qu'en 1950 et de 239 p. 100 au-dessus de la moyenne annuelle des ventes des mêmes genres de commerce en la période de base 1935-1939. L'indice moyen des ventes de 1951 s'établit à 338·6, en comparaison de 307·3 en 1950 et de 142·0 en 1941. Ces indices représentent des augmentations du volume des ventes exprimé en dollars, sans qu'il soit tenu compte des changements de prix.

Toutes les provinces enregistrent une augmentation des ventes en 1951 au regard de 1950; la Colombie-Britannique et l'Ontario accusent des gains de plus de 10 p. 100. Les grossistes en équipement automoteur inscrivent la plus forte augmentation des ventes par rapport à 1950, soit 19 p. 100; les ventes des grossistes en chaussures augmentent de 16 p. 100 et celles des quincailleries, de 13 p. 100. Les autres divisions enregistrent des augmentations de ventes qui dans certains cas n'atteignent que 1 p. 100.

16.—Indices annuels des ventes de gros, par région économique et selon le genre de commerce, 1944-1951

(1935-1939=100. Terre-Neuve non comprise)

Région économique et genre de commerce	1944	1945	1946	1947	1948	1949	1950	1951	1951 par rapport à 1950
Provinces Maritimes.....	217·0	235·0	257·6	282·3	290·4	285·2	296·6	320·6	+ 8·1
Québec.....	176·9	191·5	223·4	255·5	263·1	258·1	274·4	296·4	+ 8·0
Ontario.....	183·6	206·9	245·9	275·8	287·7	299·6	315·8	349·3	+10·6
Provinces des Prairies.....	183·1	198·2	243·6	261·1	273·5	294·5	307·8	337·0	+ 9·5
Colombie-Britannique.....	199·0	226·5	271·9	314·6	333·8	332·1	351·4	404·5	+15·1
Total, commerce de gros.	186·0	205·4	244·0	272·0	283·2	291·3	307·3	338·6	+10·2
Équipement automoteur..	197·2	242·8	334·0	369·8	379·9	397·6	429·4	509·3	+18·6
Médicaments.....	201·9	222·1	245·2	254·6	281·8	305·5	312·2	348·4	+11·6
Vêtements.....	183·1	186·3	229·3	255·4	265·1	248·2	248·0	253·0	+ 2·0
Chaussures.....	188·8	224·0	279·4	300·8	286·8	281·9	283·0	328·8	+16·2
Mercerie.....	165·9	161·9	197·5	244·5	264·7	240·4	245·9	249·3	+ 1·4
Fruits et légumes.....	222·0	262·4	291·2	274·7	237·2	263·0	271·4	290·9	+ 7·2
Épicerie.....	169·3	180·2	208·9	244·2	254·0	257·0	275·0	305·0	+10·9
Quincaillerie.....	183·8	212·0	277·4	325·0	359·7	374·9	404·5	455·5	+12·6
Tabac et confiserie.....	230·1	258·1	296·9	317·1	354·8	372·8	381·4	411·9	+ 8·0

Résultats d'exploitation des grossistes.—Le relevé des grossistes se fait tous les deux ans et les résultats les plus récents datent de 1949. Ces données figurent à l'Annuaire de 1951, aux pp. 884-886; elles ne sont pas répétées dans la présente édition.

Sous-section 2.—Commerce de détail

Qu'elles viennent des champs et des fermes du Canada, de ses forêts, de ses mines, de ses parcs à bestiaux, de ses usines et de ses manufactures ou qu'elles viennent des terres étrangères en passant par les ports canadiens de l'Atlantique et du Pacifique, les marchandises empruntent d'innombrables voies pour aboutir dans les magasins de détail avant d'être dispersées de nouveau, mais en petites quantités, selon les goûts du consommateur. Ainsi, le détaillant occupe une place importante entre le producteur et le consommateur, et il est véritablement la clé de voûte de la distribution, car c'est par son intermédiaire que tous les stades de la production atteignent leur terme: la consommation.